

L'Ajuntament de Barcelona selecciona l'estudi d'arquitectes que elaborarà el projecte del nou mercat dels Encants

- La proposta tècnica de l'estudi d'arquitectes B720 ha estat seleccionada en primer lloc per la Comissió Tècnica del concurs del projecte del nou Mercat dels Encants

L'Ajuntament de Barcelona ja ha seleccionat i es troba en procés d'adjudicació del que serà l'equip guanyador del concurs per a la redacció del projecte definitiu del nou mercat de la Fira de Bel·lcaire, més conegut com a Encants Vells. El nou mercat s'ubicarà a la zona del Bosquet, i el seu trasllat és una de les peces que facilitarà el desplegament de la Modificació del Pla General Metropolità en l'àmbit de les Glòries, una iniciativa que millorarà la mobilitat, el sistema de transport públic i l'ordenació dels equipaments de la zona.

La tria de l'equip que ha d'impulsar la redacció del projecte executiu del nou mercat es fa a partir d'un concurs, on es van presentar 13 estudis d'arquitectura. Un cop es produeixi l'adjudicació, l'equip guanyador disposarà de set mesos per elaborar el projecte executiu a partir d'una sèrie de consideracions que permetran aconseguir una nova instal·lació "funcional, oberta i de futur", segons ha assenyalat el tinent d'alcalde d'Hisenda i Promoció Econòmica i president de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona, Jordi William Carnes.

Des del punt de vista estructural, el nou mercat ha de permetre millorar les condicions de treball dels venedors i les condicions de compra dels ciutadans. El projecte contemplarà un disseny de forma que l'activitat comercial es pugui realitzar sota aixopluc i protegits del sol, però conservant la sensació de compra a l'aire lliure.

La solució comercial proposada per l'oferta tècnica seleccionada (parades i subhasta) s'ubica fonamentalment a nivell de carrer i no queda sota cap edificació (a excepció de la pròpia coberta), amb la qual cosa formarà un espai obert comercial que tindrà la seva façana principal a l'avinguda Meridiana i plaça de les Glòries, un àmbit amb bona connexió amb la xarxa de transport públic. La resta de l'oferta comercial que ara ja té el mercat (formada per la resta de parades que no estiguin a nivell de carrer) més aquella amb tipologia de botigues o la nova oferta i els serveis que s'hi puguin afegir (restauració,

ludoteca, oficines, sala polivalent...) s'ubica per sobre d'aquest nivell 0 però preservant la sensació de compra de carrer i, per tant, allunyat del concepte d'edifici tancat o centre comercial.

El projecte també ha de contemplar un aparcament subterrani amb capacitat per a uns 300 turismes, la zona de càrrega i descàrrega, la zona de magatzems, l'aparcament per a vehicles comercials, la zona de brossa i altres serveis, com ara un punt d'informació i consigna, oficines (tant per la direcció del mercat com per l'associació de comerciants), un espai polivalent d'uns 400 m² (exposicions, auditori, presentacions...) i una ludoteca infantil.

La superfície del nou mercat serà de 32.372 m², comptant amb una superfície comercial de 7.520 m² i la resta de serveis vinculats (oficines, espai polivalent, magatzems, aparcaments i zona de càrrega i descàrrega).

El projecte executiu a redactar té una termini d'elaboració de set mesos i un pressupost de licitació de 2,5 milions d'euros. La previsió de l'Ajuntament de Barcelona és iniciar les obres en el primer semestre del 2009, amb una durada estimada dels treballs d'uns dos anys.